

UN DIRIGEANT  
VISIONNAIRE N'ATTEND PAS.  
**IL ANTICIPE.**



TÉLÉCHARGEZ MAINTENANT

[ACCUEIL \(HTTP://WWW.LESECHOS.FR\)](http://www.lesechos.fr)

[BUSINESS \(/\)](#)

[ENTREPRENEURS \(/ENTREPRENEURS/INDEX.PHP\)](#)

[STARTUP \(/ENTREPRENEURS/STARTUP/INDEX.PHP\)](#)

LE LAB/IDÉES

## Madeinvote : choisissez les futurs commerces de votre quartier

CHARLOTTE DE SAINTIGNON | Le 21/02 à 11:00



Guillaume David a fondé la start-up Madeinvote en juillet dernier. - Madeinvote / Eveline de Brauw

**Plate-forme de crowdsourcing, Madeinvote propose aux habitants de choisir quel type de commerce ils souhaitent voir s'implanter dans leur ville ou quartier. Un bon moyen pour les commerçants indépendants d'affiner leur analyse d'implantation.**

### L'équipe

Constatant l'inadéquation entre les commerces qui s'installent et les besoins des habitants, Guillaume David, 33 ans, décide de lancer la start-up Madeinvote en juillet 2016, après un master spécialisé en RSE et cinq passés chez E&Y.



## L'idée

Madeinvote est la première **plate-forme de crowdsourcing qui permet aux citoyens d'encourager et de choisir les commerces qu'ils veulent voir ouvrir dans leur quartier**. Grâce à des données hyperlocalisées et qualifiées sur les attentes des habitants d'un quartier et leurs habitudes de consommation, les commerçants peuvent dorénavant tester leur concept. Les données recueillies par Madeinvote leur permettent d'**affiner l'analyse de leur implantation**. La cible : les commerçants indépendants, les enseignes et les collectivités, sociétés d'aménagement et promoteurs immobiliers. Ils peuvent obtenir ainsi des études de marché poussées et qualifiées dont le prix varie selon la taille de la zone à analyser. Concrètement, Madeinvote **soumet au vote plusieurs commerces via les réseaux sociaux**. A la clef pour le consommateur, des **bons de réduction de 10 à 30%**.

**Vous aimez cette start-up ? Pour lui faire gagner le Marathon Pitch (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/actu/marathon-pitch-2017-13-start-up-en-competition-306256.php>),**



**Les Echos Entrepreneurs**  
il y a environ une semaine

1 semaine, 13 start-up...  
C'est à vous de VOTER pour le Grand prix des Echos Entrepreneurs +  
Likez ce post et donnez une chance à [MADEINVOTE](#)  
<http://po.st/XyUcG4>



Madeinvote : choisissez les futurs commerces de votre ...  
L'équipe Constatant l'inadéquation entre les commerces qui s'installent et les beso...  
BUSINESS.LESECHOS.FR

501 29 62

"likez" ce post en appuyant sur "J'aime" :

## Le développement

Accélérée par Ticket For Change et **incubée chez Paris&Co** (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/aides-reseaux/paris-co-un-tremplin-pour-les-start-up-de-la-culture-et-de-la-creation-305362.php>), la start-up vient de **réussir son premier bêta test** avec l'épicerie Causses à Paris. En cours, des campagnes de concertation pour la promotion immobilière sur le plateau de Paris Saclay et pour un restaurant à Paris. Dans les starting-blocks, des campagnes pour la Ville de Paris dans le 19ème arrondissement et pour la société d'aménagement de Lyon Confluence. Son objectif, aider à l'implantation d'une vingtaine de commerces d'ici fin 2017. En pleine réflexion stratégique, la start-up veut renforcer son équipe et pense éventuellement à **lever des fonds dans les mois à venir**.

**Marathon Pitch 2017** : découvrez les **13 concepts du concours** (<http://echo.st/m306256>)

Projet précédent : **Kobus** (<http://echo.st/m306187>) | Projet suivant : **Motion Engineering** (<http://echo.st/m306175>)



(javascript:void(0);)