

QO : quésaco ?



PENSER ET VIVRE ENSEMBLE UNE NOUVELLE URBANITÉ

Repenser l'urbanité au service d'une réelle mixité, recréer davantage de lien social ou encore mettre en place une économie circulaire, telles sont les ambitions du promoteur Quartus dans les prochaines années.

C'est dans un cadre champêtre avec bottes de foin et fleurs fraîches que Franck Dondainas, le président-fondateur du promoteur immobilier Quartus présente avec un plaisir non feint, dans ses locaux, le lancement de la nouvelle plateforme dite « collaborative » : « Qo ! ». Objectif: se rapprocher au plus près des attentes de ses clients. En instaurant une plateforme de conversations et d'échanges favorisant l'entraide, Quartus entend « territorialiser l'approche du commun ». Si ce projet est moins innovant qu'il n'y paraît (en effet certaines Start-up se sont déjà emparées du phénomène : Happyrenting, Lymo.fr ou encore Apimka), Quartus entend se démarquer sur un projet bien précis : une conciergerie appelée tout bonnement (« comme un dimanche », proposant services et activités aux nouveaux habitants et entreprises.

Le projet est simple, dans le futur projet construit, est installée une conciergerie physique avec une offre unique en son genre : ménage privé, livraison de plateaux-repas, dépôts de paniers-légumes, espaces de co-working ou encore jardins partagés sur les toits..... On dépasse donc l'idée de la simple conciergerie réservée aux résidences de luxe qui permettait qu'un voiturier vous gare en tout temps votre voiture. Toutefois le principe reste le même : offrir du temps aux habitants.

"Quartus a pour volonté de construire la ville d'aujourd'hui »

explique Frank Hovorka, directeur stratégique de Quartus.

Le système est alors financé par un forfait de gestion de bien avec différents niveaux de services, choisi par chacun des clients.

Avec l'aide de partenaires, cette démarche s'effectue en trois temps : avec l'entreprise Made in Vote, qui effectue sondage et statistique, les attentes des habitants peuvent être clairement définies : « *déguster des produits sains, rencontrer les producteurs, voir le quartier s'animer* ». Par ailleurs, il faut tester les services proposés : services à la personne, ménages ou encore garde d'enfants. Enfin il s'agit d'initier les clients à cette nouvelle forme de vivre ensemble.

La conciergerie Ilink à Nantes est un exemple de bon augure, cette vitrine de 64 mètres carrés teste ces nouvelles pratiques sociales et urbaines et semblent réussir ce pari. A voir si cela deviendra la nouvelle norme.